

MANUAL DE MARCA

curta!

MANUAL DE MARCA

SEGUNDA EDIÇÃO COMPACTA 2022

O que é?

Uma ferramenta de apoio no desenvolvimento de estratégias para vender a marca, seus produtos e subprodutos, mantendo coerência visual e estratégica. Além disso, os profissionais de marketing e comunicação vão entender a forma como o **Curta!** se comunica com o público, por meio de um discurso consistente e alinhado ao posicionamento do canal. As diretrizes do manual devem ser seguidas a rigor.

ÍNDICE GERAL

Aplicação da Identidade

4 a 21

Aplicação de cor

Redução

Área de segurança

Cores RGB

Cores CMYK

Cores Pantone

Tipografia

Elementos (caixa de créditos)

Entendendo a Marca

21 a 31

O que é o Canal

Nossa, voz, visão, missão e valores

Nosso posicionamento

Nossa personalidade

Dias temáticos

Aplicação de cor
Redução
Área de segurança
Cores RGB
Cores CMYK
Tipografia
Proibições
Elementos (caixa de créditos)

IDENTIDADE

LINK PARA BAIXAR AS VERSÕES DA MARCA:

<https://drive.google.com/drive/folders/1uQTJw7oIkhes9Pw3QZy9CHvDn0Sp4JbS?usp=sharing>

LINK PARA AS FONTES:

https://drive.google.com/drive/folders/1M_mtu_oLoYRwhhusoksTJnwhnP-BpDPVE?usp=sharing

LINK PARA O MANUAL COMPLETO:

<https://docs.google.com/presentation/d/1jiGBjnIk-okOP6GOXesq9wthLhS1HSz2WC36UpDkjmY/edit?usp=sharing>

Principal - OFF AIR

CANAL
curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

- Logo preta para fundos claros.

Principal - OFF AIR:

CANAL
curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

- Logo branca para fundos escuros ou coloridos.

Secundária - ON AIR

curta!

- Logo preta para fundos claros.

Secundária - ON AIR

curta!

curta!

1 cm

Para reduções menores que 1,5 cm, recomenda-se usar a marca sem TV.

CANAL
curta!
DOCUMENTÁRIOS

1,5 cm

A redução máxima aconselhável para a marca sem o slogan e sem tv é de 1,5 cm.

CANAL
curta!
CONTEÚDOS RELEVANTES

2 cm

A redução máxima aconselhável para a marca com o slogan é de 2 cm.

CANAL
curta! TV
CONTEÚDOS RELEVANTES



A área de segurança da logo equivale à altura do “U” que compõe a marca, representado pela área cinza.

Esta área delimita um espaço de respiro mínimo para boa leitura e visualização da marca, evitando interferências de textos, imagens ou outros logos.

Obs: Há um pequeno espaço proposital no início do slogan, que melhora a percepção de alinhamento visual.

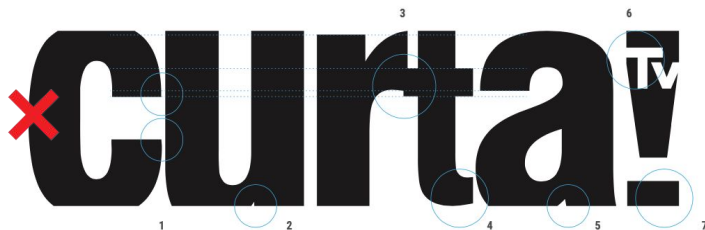


Logo em Desuso

Atenção, houve uma atualização de logo devido a alguns problemas estéticos nas formas.

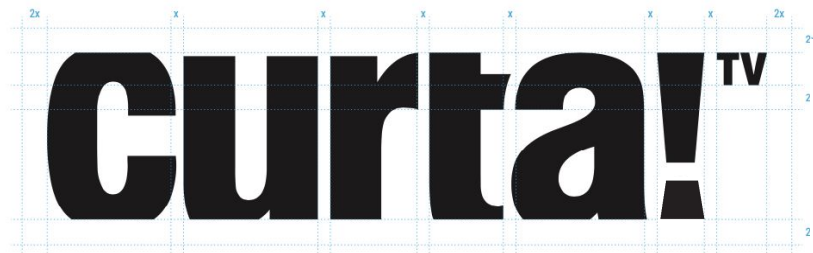
Confira se está com os arquivos de logo atualizados, se não baixe nesse link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1uQTJw7olkhes9Pw3QZy9CHvDn0Sp4JbS?usp=sharing>



Antes

- 1 - Letras muito próximas, inconsistente com o resto
- 2 - Detalhe muito pequeno
- 3 - Muitos vértices. Único lugar onde as letras se fundem.
- 4 - 't' minúsculo pequeno demais. Largura do letra é a metade das demais. Letra não é cortada como as demais.
- 5 - Detalhe muito pequeno
- 6 - TV dentro da exclamação não dá visibilidade (principalmente para barra de logos - principal aplicação)
- 7 - Exclamação não tem relação com o resto da fonte



Depois

- 1 - A letra 't' foi redesenhada para ter a mesma espessura que as demais. Foi corrigido o corte na parte de baixo da letra e redesenhado o traço horizontal do 't' para melhor encaixe entre as letras 'r' e 'a'
- 2 - Exclamação foi redesenhada para dar mais expressão e sensibilidade
- 3 - Correção ótica feita entre as letras 'c' e 'u'; 'r' e 't'; 't' e 'a'
- 4 - 'TV' fora da exclamação e com tipografia compatível com a marca



R 40 **C** 82
G 124 **M** 45
B 190 **Y** 1
#287CBE **K** 0



R 243 **C** 0
G 117 **M** 67
B 33 **Y** 99
#F37522 **K** 0



R 77 **C** 73
G 171 **M** 7
B 72 **Y** 100
#4DAB48 **K** 0



R 115 **C** 67
G 53 **M** 94
B 148 **Y** 0
#733794 **K** 0



R 253 **C** 0
G 180 **M** 22
B 21 **Y** 100
#FCB415 **K** 0

Cores RGB devem ser usadas quando o material criado terá sua exposição em **tela** (TV, Mobiles, Computador etc).

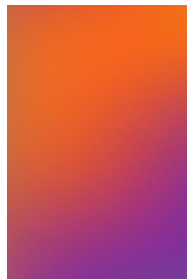
Cores CMYK devem ser utilizadas quando o material for desenvolvido para **impressão** em 4 cores.



R 40
G 124
B 190
#287CBE
C 82
M 45
Y 1
K 0



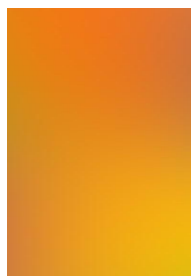
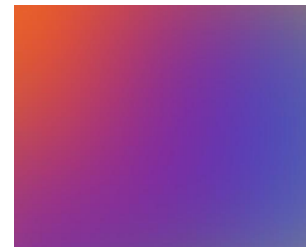
R 77
G 171
B 72
#4DAB48
C 73
M 7
Y 100
K 0



R 243
G 117
B 33
#F37522
C 0
M 67
Y 99
K 0



R 115
G 53
B 148
#733794
C 67
M 94
Y 0
K 0



R 243
G 117
B 33
#F37522
C 0
M 67
Y 99
K 0



R 253
G 180
B 21
#FCB415
C 0
M 22
Y 100
K 0



R 40
G 124
B 190
#287CBE
C 82
M 45
Y 1
K 0



R 115
G 53
B 148
#733794
C 67
M 94
Y 0
K 0

Podem ser feitos degradês de duas ou três cores para criar fundos e elementos gráficos, mas utilizando apenas a paleta de cores institucional.

Fonte Principal

Utilizada em títulos e palavras de destaque.

Sempre em caixa alta e baixa.

Aestetico

LINK:

https://drive.google.com/drive/folders/1M_mtuoLoYRwhhusoksTJnwhnP-BpDPVE?usp=sharing

Aestetico Normal

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Negrito

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Preto

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Extraleve

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Regular It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Bold It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Black It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico ExtraLight It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte Secundária

Utilizada em serviço e textos corridos.

Fontes secundárias tem peso sempre menor que as de título

Aestetico

Aestetico Normal

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Negrito

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Preto

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Extraleve

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Regular It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Bold It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico Black It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aestetico ExtraLight It

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

LINK:

https://drive.google.com/drive/folders/1M_mtuol_oYRwhhusoksTJnwhnP-BpDPVE?usp=sharing

EXEMPLOS



Fonte Terciária

Utilizada em plataformas que não aceitam instalação de fontes externas

Source Sans Pro

Aa
Extra Light

Aa
Light

Aa
Regular

Aa
Bold

Aa
Black

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Fontes em Desuso



Antigas fontes apesar de presentes em alguns, estão em processo desuso

Gill Sans Light

Gill Sans Light Italic

Gill Sans Regular

Gill Sans Italic

Gill Sans Bold

Gill Sans Bold Italic

Gill Sans Extra Bold

Open Sans Light

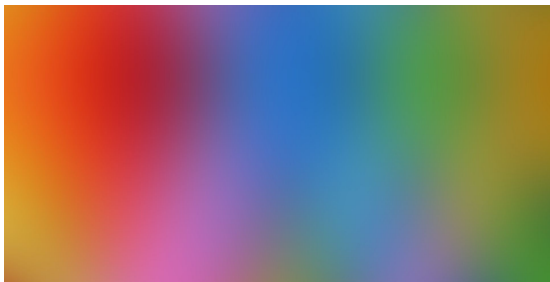
Open Sans Regular

Open Sans Semibold

Open Sans Bold

Open Sans Extra Bold

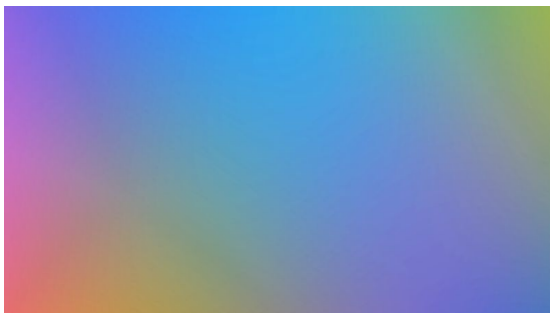
COLORIDO 1 DESFOCADO



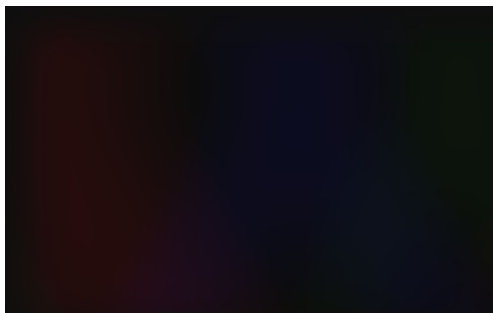
FUNDO CLARO



COLORIDO 2 DESFOCADO



FUNDO ESCURO





1. Não distorcer ou esticar a logo;
2. Não mudar a ordem dos elementos gráficos;
3. Não cortar a logo;
4. Não mudar elementos;

5. Não retirar elementos gráficos;
6. A logo precisa estar legível e em contraste com o fundo;
7. Todos os elementos da logo devem ter a mesma cor.

1

curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

2

curta!^{TV}
SEGUNDA DA MÚSICA

curta!^{TV}
TERÇA DAS ARTES

curta!^{TV}
QUARTA DO CINEMA

curta!^{TV}
QUINTA DO PENSAMENTO

curta!^{TV}
SEXTA DA SOCIEDADE

3

curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

curta!^{TV}
O CANAL MENOS TV DA TV

curta!^{TV}
O CANAL INDEPENDENTE

4

PRODUÇÃO ORIGINAL
curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

APOIO
curta!^{TV}
CONTEÚDOS RELEVANTES

1. Pode-se usar variação de cores somente dentro da paleta de cores institucional;
2. Versões com a exclamação e slogan com as cores dentro da paleta de cores.
3. O slogan deve ser proporcional e alinhado aos elementos principais;
4. Palavras de apoio, parceria ou produção (etc) devem ser centralizadas em cima da logo;

O CANAL

Quem somos

O Curta é um canal que valoriza a produção independente brasileira e internacional.

O conteúdo se apoia em seis pilares de interesses e entretenimento: música, artes (visuais, cênicas, arquitetura e design), cinema, pensamento (literatura, filosofia, antropologia), sociedade e história política.

A programação apresenta jornalismo cultural original, curtas e longas-metragens documentais e ficcionais, além de conteúdos inéditos criados em parceria com produtoras independentes brasileiras.



NOSSO POSICIONAMENTO

O que nos propomos ser

“O canal menos TV da TV”

NOSSO SLOGAN

Como expressamos nossa visão

“Conteúdos Relevantes”

NOSSA PERSONALIDADE

Como nos comunicamos

Personalidades e
obras que são a
cara do **curta!**

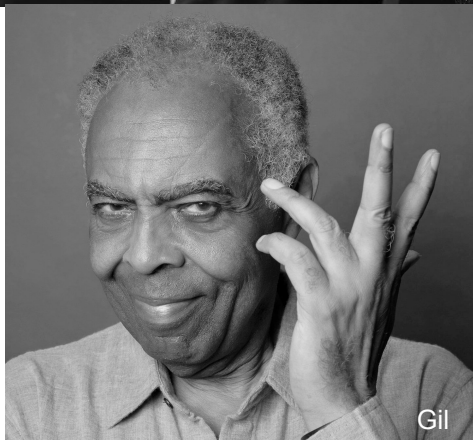
Arnaldo



Pina

Livre
Poético
Corajoso
Original
Analítico
Descomplicado

Independente
Multicultural
Inteligente
Reflexivo
Vibrante
Sagaz



Gil



Nina



Frida

Caetano



Tom



Moreno



Zeca



Fernanda



Chomsky



Liniker



Grupo Corpo



Matheus



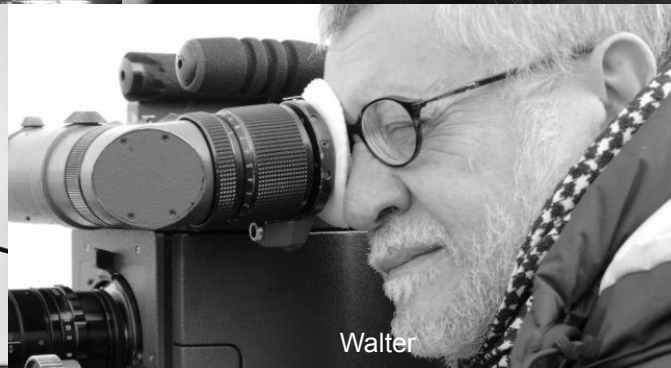
Simone



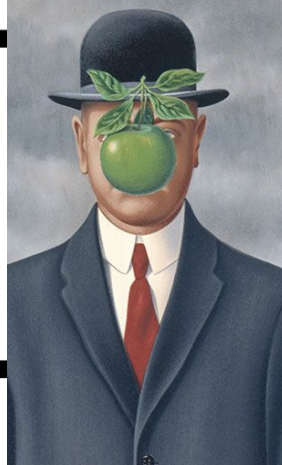
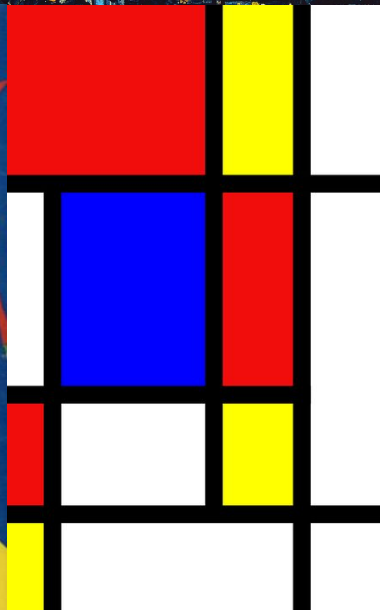
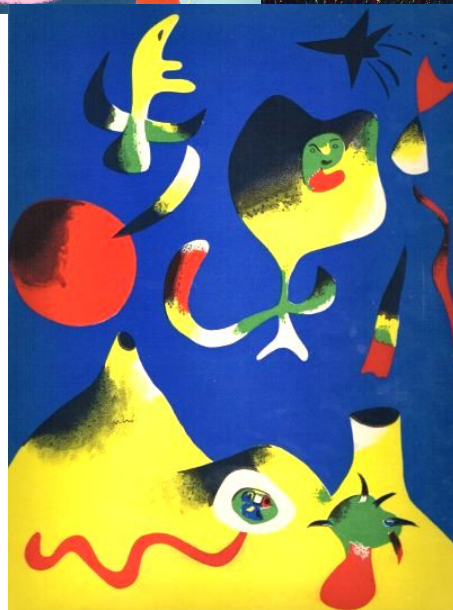
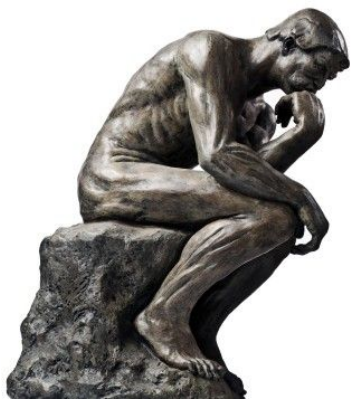
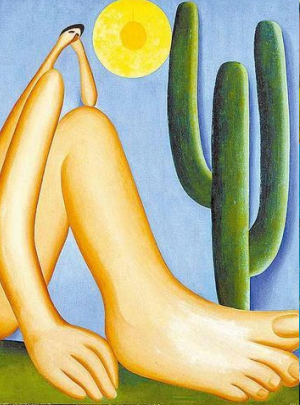
Jorge



Niemeyer



Walter



Nossa programação é dividida em **5 DIAS TEMÁTICOS**

Cada dia da semana é representado por uma cor e um ícone.



**SEGUNDA DA
MÚSICA**



**TERÇA DAS
ARTES**



**QUARTA DO
CINEMA**



**QUINTA DO
PENSAMENTO**



**SEXTA DA
SOCIEDADE**

Obrigado

Thanks

Gracias

Merci

ありがとう

curta!

Diretor:

Júlio Worcman

Coordenadora de Produção:

Cláudia Lima

Gerência de Produto:

Juliana Zalfa

Natália Amarante

Criação Manual:

Gabriela Diniz

Luiz Felipe Diniz

Rian Córdova

Direção de Arte:

Gabriela Diniz

Luiz Felipe Diniz

Identidade:

Gabriela Diniz

Luiz Felipe Diniz

Pedro Bittencourt

Vinhetas:

Gabriela Diniz

Luiz Felipe Diniz

Letterings:

Pedro Duarte

Luiz Felipe Diniz

Gabriela Diniz

Marina Kezen

Bugs:

Gabriela Diniz

Luiz Felipe Diniz

Anúncios de Revistas:

Gabriela Diniz

Luiz Felipe Diniz

Youtube:

Lívio Leite

Redes Sociais:

Bárbara Louise

Juliana Zalfa

Maria Antônia Silveira

Francis Caruaíba